

Stellenausschreibung

Digitaler Sportmissionar

Influencer im Sport

Wer wir sind:

SRS e.V. ist eine christliche Non-Profit-Sportorganisation in Deutschland. Als eingetragener Verein sind wir über den Sportbund Rheinland dem DOSB angeschlossen und in über 25 Sportarten aktiv. Mit Kirchen und anderen Werken arbeiten wir auf Basis der Evangelischen Allianz überkonfessionell zusammen.

Was wir machen:

- Ermutigung von Sportlern, ein Leben mit Jesus Christus zu beginnen und zu führen.
- In über 25 Sportarten aktiv bei Camps, Wettkämpfen, Trainingslagern, Seminaren, Workshops u.a.
- Motivation und Befähigung von Gemeinden und Christen, Sportmission als Auftrag zu leben.
- Qualifizierung/Aus- und Weiterbildung/Schulungen in sportgeistlichen Themen.

Wen wir suchen:

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine Person, die im Sport und in den sozialen Medien unterwegs ist und Freude daran hat, die Arbeit in der Sportmission in die digitale Welt zu tragen:

- Planung und onlinestellen von gutem Content aus der Sportmission.
- Verantwortung für Content auf den verschiedenen Plattformen.
- Zusammenarbeit mit dem Öffentlichkeitsteam.

Was Sie mitbringen:

- Eine abgeschlossene Ausbildung in der Kommunikationsbranche oder Erfahrung darin.
- Gute Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Sicherer Umgang mit den üblichen Anwendungen.
- Selbständige und sorgfältige Arbeitsweise.
- Wertschätzende Kommunikation mit den Mitarbeitern.

Was wir bieten:

- Jährliche Weiterbildungsmaßnahmen, persönlich, fachlich und theologisch.
- Inhaltliche und personelle Führung, sowie Einarbeitung des Mitarbeiters.
- Ein dynamisches und familienfreundliches Sportmissionswerk.
- Teilzeit / Vollzeit – unbefristet – Gehalt nach internem Tarifmodell.

Bewerbung & Fragen an:

Jan Wendel
bewerbung@srsonline.de
02681 941 -179

SRS e.V.
Im Sportzentrum 2
57610 Altenkirchen
www.srsonline.de